

厦门大学创意与创新学院 2025 年招生简章

厦门大学由著名爱国华侨领袖陈嘉庚先生于 1921 年创办，是我国唯一地处经济特区的教育部直属全国重点综合性大学，入选国家“双一流”高校建设名单。

厦门大学坚持开放式办学，实施国际化教育战略，积极参与多边和全球性教育合作。厦门大学与英国创意艺术大学在设计学领域开展合作，以厦门大学设计学科为基础，2019 年经教育部批准设立非独立法人的中外合作办学机构——厦门大学创意与创新学院。

厦门大学创意与创新学院开展本科学历教育，开设视觉传达设计（130502H）、环境设计（130503H）和数字媒体艺术（130508H）三个艺术类本科专业。学院招生纳入国家普通高等学校招生计划，按照国家普通高校招生录取政策规定执行，各招生专业培养方案由厦门大学与英国创意艺术大学依据我国中外合作办学条例的要求共同制定。

英国创意艺术大学位于英国东南部景色优美的萨里郡（Surry）和肯特郡（Kent），具有 160 多年的办学历史，是目前英国排名第一的艺术与设计类大学，也是欧洲第二大的艺术与设计专业大学。学校专注于创意教育，形成了一套独有的人才培养体系，毕业生中不乏奥斯卡奖电影制作人、特纳奖提名者、世界闻名服装设计师、动画师和宝石匠等。学校现有坎特伯雷校区（Canterbury）、埃普索姆校区（Epsom）、法纳姆校区（Farnham）和罗切斯特校区

(Rochester) 4 个校区，设有 8 个学院（分别为坎特伯雷建筑学院，视觉传达学院，工艺与设计学院，服装学院，电影、媒体与表演艺术学院，美术和摄影学院，创意产业商学院，继续教育学院）和 5 个享有国际盛名的研究中心（包括可持续设计中心、国际纺织研究中心、工艺研究中心、数字学者中心、美术和摄影学院研究中心）。

一、招生专业与计划

厦门大学创意与创新学院 2025 年招生专业为艺术类专业，面向部分省份招生。具体分省分专业招生计划暂定如下：

序号	省份	科类	招生计划	视觉传达设计	环境设计	数字媒体艺术
1	北京	综合改革	8	2	2	4
2	天津	综合改革	4	2	1	1
3	山西	不分文理	6	2	2	2
4	内蒙古	不分文理	3	1	1	1
5	辽宁	首选历史	8	2	2	4
6	吉林	首选历史	4	1	1	2
7	黑龙江	不分文理	3	1	1	1
8	上海	综合改革	14	4	4	6
9	江苏	首选历史	9	2	2	5
		首选物理	10	3	3	4
10	浙江	综合改革	24	7	7	10
11	安徽	不分文理	4	1	1	2
12	福建	首选历史	48	15	15	18
		首选物理	8	2	2	4
13	江西	不分文理	7	2	3	2
14	山东	综合改革	17	5	5	7
15	河南	首选历史	13	4	4	5
		首选物理	3	1	1	1
16	湖北	不分文理	10	3	3	4
17	湖南	不分文理	15	4	5	6
18	广东	不分文理	29	10	9	10
19	云南	不分文理	3	1	1	1
合计			250	75	75	100

注：以上招生计划最终以各省级招生考试机构公布为准。

二、报考条件

符合教育部和考生所在省份有关本年度普通高校艺术类专业招生报考规定的考生。考生均须参加全国统一高考。

我校创意与创新学院不组织校考，报考考生须参加所在省份组织的相应专业省统考（省级统考科类要求详见附件），高考文化投档成绩（含全国政策性加分，下同）和专业省统考成绩均达到所在省份划定的相应批次艺术类专业录取控制分数线，方可填报我校相应专业志愿。

学习期间英方课程采用全英文授课，请非英语语种考生谨慎填报，外语单科成绩应不低于 105 分（满分 150 分）。

三、录取规则

厦门大学创意与创新学院只录取有填报中外合作办学专业志愿的考生。在专业与文化成绩达到要求的出档考生中，根据招生计划，结合考生填报的专业进行录取。

若省级招生考试机构实行平行志愿投档，我校录取时按照当地省级招生考试机构确定的投档规则从高分到低分进行录取。省级招生考试机构未明确投档规则的，按不实行平行志愿投档的综合分折算方法执行。

若省级招生考试机构不实行平行志愿投档，则以考生的综合分择优录取。综合分以 750 分为满分计算，具体折算方法如下： $综合分 = 高考文化投档成绩 \div 高考总分 \times 750 \times 70\% + 专业省统考成绩 \div 专业省统考总分 \times 750 \times 30\%$ 。

当考生综合分相同时，优先录取高考文化投档成绩高者，当专业省统考成绩、高考文化投档成绩均相同时，依次以高考文化原始分、语文、数学成绩高低为录取优先顺序。

注：以上“出档考生”指各省本年度按省级招生考试机构确定的投档规则投档给我校的考生。我校基于各省投档出来的考生，按以上录取规则择优录取。对于有统一录取规则要求的省份，按照相应省份要求执行。

四、学制及学位授予

厦门大学创意与创新学院专业学制为四年。

厦门大学创意与创新学院采用“4+0”的双学位培养模式，即本科阶段学业全部在厦门大学创意与创新学院完成。学生在厦门大学规定的学习年限内，完成规定的学业并成绩合格后，达到毕业要求的将获得厦门大学本科毕业证书；符合学位授予条件的，将获得厦门大学学士学位证书和英国创意艺术大学的学士学位证书。

五、学费

厦门大学创意与创新学院各专业学费收费标准为每人每学年9万元人民币。

六、监督

我校创意与创新学院艺术类专业招生录取工作接受学校纪检监察机构监督，电话：0592-2186219。

七、其他

1. 录取的新生须按规定的日期到校办理注册入学手续。入学后，学校将根据招生政策和录取标准进行专业水平复查和身体健康状况检查，凡不符合录取条件或弄虚作假的，取消入学资格。

2. 录取在创意与创新学院的学生，入学后不得转入其他学院学习。

3. 创意与创新学院学生入住厦门大学漳州校区，漳州校区位于福建省漳州招商局经济技术开发区南滨大道 300 号。

八、本简章由厦门大学招生与考试办公室负责解释。

九、联系方式

厦门大学招生与考试办公室

电话：0592-2188888

邮箱：zs@xmu.edu.cn

网址：<https://zs.xmu.edu.cn>

厦门大学创意与创新学院

电话：0596-6288022

邮箱：ici@xmu.edu.cn

网址：<https://ici.xmu.edu.cn>

附件：厦门大学 2025 年艺术类专业与省级统考科类对照表（创意与创新学院）

厦门大学招生与考试办公室

2025 年 5 月

厦门大学2025年艺术类专业与省级统考科类对照表（创意与创新学院）

序号	招生专业	省份	省统考科类	省统考子科类
1	视觉传达设计(中外合作办学)	北京	美术与设计类	美术与设计类
2	环境设计(中外合作办学)	北京	美术与设计类	美术与设计类
3	数字媒体艺术(中外合作办学)	北京	美术与设计类	美术与设计类
4	视觉传达设计(中外合作办学)	天津	美术与设计类	美术与设计类
5	环境设计(中外合作办学)	天津	美术与设计类	美术与设计类
6	数字媒体艺术(中外合作办学)	天津	美术与设计类	美术与设计类
7	视觉传达设计(中外合作办学)	山西	美术与设计类	美术与设计类（本科）
8	环境设计(中外合作办学)	山西	美术与设计类	美术与设计类（本科）
9	数字媒体艺术(中外合作办学)	山西	美术与设计类	美术与设计类（本科）
10	视觉传达设计(中外合作办学)	内蒙古	美术与设计类	美术与设计类
11	环境设计(中外合作办学)	内蒙古	美术与设计类	美术与设计类
12	数字媒体艺术(中外合作办学)	内蒙古	美术与设计类	美术与设计类
13	视觉传达设计(中外合作办学)	辽宁	美术与设计类	美术与设计类
14	环境设计(中外合作办学)	辽宁	美术与设计类	美术与设计类
15	数字媒体艺术(中外合作办学)	辽宁	美术与设计类	美术与设计类
16	视觉传达设计(中外合作办学)	吉林	美术与设计类	美术与设计类
17	环境设计(中外合作办学)	吉林	美术与设计类	美术与设计类
18	数字媒体艺术(中外合作办学)	吉林	美术与设计类	美术与设计类
19	视觉传达设计(中外合作办学)	黑龙江	美术与设计类	美术与设计类
20	环境设计(中外合作办学)	黑龙江	美术与设计类	美术与设计类
21	数字媒体艺术(中外合作办学)	黑龙江	美术与设计类	美术与设计类
22	视觉传达设计(中外合作办学)	上海	美术与设计类	美术与设计类
23	环境设计(中外合作办学)	上海	美术与设计类	美术与设计类
24	数字媒体艺术(中外合作办学)	上海	美术与设计类	美术与设计类
25	视觉传达设计(中外合作办学)	江苏	美术与设计类	美术与设计
26	环境设计(中外合作办学)	江苏	美术与设计类	美术与设计
27	数字媒体艺术(中外合作办学)	江苏	美术与设计类	美术与设计
28	视觉传达设计(中外合作办学)	浙江	美术与设计类	美术与设计类
29	环境设计(中外合作办学)	浙江	美术与设计类	美术与设计类
30	数字媒体艺术(中外合作办学)	浙江	美术与设计类	美术与设计类
31	视觉传达设计(中外合作办学)	安徽	美术与设计类	美术与设计类
32	环境设计(中外合作办学)	安徽	美术与设计类	美术与设计类
33	数字媒体艺术(中外合作办学)	安徽	美术与设计类	美术与设计类
34	视觉传达设计(中外合作办学)	福建	美术与设计类	美术与设计类
35	环境设计(中外合作办学)	福建	美术与设计类	美术与设计类
36	数字媒体艺术(中外合作办学)	福建	美术与设计类	美术与设计类
37	视觉传达设计(中外合作办学)	江西	美术与设计类	美术与设计类
38	环境设计(中外合作办学)	江西	美术与设计类	美术与设计类
39	数字媒体艺术(中外合作办学)	江西	美术与设计类	美术与设计类
40	视觉传达设计(中外合作办学)	山东	美术与设计类	美术与设计类
41	环境设计(中外合作办学)	山东	美术与设计类	美术与设计类
42	数字媒体艺术(中外合作办学)	山东	美术与设计类	美术与设计类
43	视觉传达设计(中外合作办学)	河南	美术与设计类	美术与设计类
44	环境设计(中外合作办学)	河南	美术与设计类	美术与设计类
45	数字媒体艺术(中外合作办学)	河南	美术与设计类	美术与设计类
46	视觉传达设计(中外合作办学)	湖北	美术与设计类	美术与设计
47	环境设计(中外合作办学)	湖北	美术与设计类	美术与设计
48	数字媒体艺术(中外合作办学)	湖北	美术与设计类	美术与设计
49	视觉传达设计(中外合作办学)	湖南	美术与设计类	美术与设计类
50	环境设计(中外合作办学)	湖南	美术与设计类	美术与设计类
51	数字媒体艺术(中外合作办学)	湖南	美术与设计类	美术与设计类
52	视觉传达设计(中外合作办学)	广东	美术与设计类	美术与设计类
53	环境设计(中外合作办学)	广东	美术与设计类	美术与设计类

序号	招生专业	省份	省统考科类	省统考子科类
54	数字媒体艺术(中外合作办学)	广东	美术与设计类	美术与设计类
55	视觉传达设计(中外合作办学)	云南	美术与设计类	美术与设计类
56	环境设计(中外合作办学)	云南	美术与设计类	美术与设计类
57	数字媒体艺术(中外合作办学)	云南	美术与设计类	美术与设计类