

市场营销（合作办学）专业招生宣传 材料

一、专业建设水平高

- ❖ 市场营销（合作办学）专业是由山东工商学院与美国莫瑞州立大学（Murray State University）合作举办。
- ❖ 引进国外先进的教学理念和管理模式以及优秀的外籍教师，培养具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能，能够在企事业单位、行政部门等机构从事市场开拓、销售管理、营销策划和市场研究等工作的综合素质“高”、财商学养“厚”、学科专业基础“实”、创新创业能力“强”的国际化、复合化、专门化本科应用型人才。
- ❖ 部分专业基础课和专业核心课由来自美国莫瑞州立大学教师讲授或与中方教师联合讲授。
- ❖ 开展学生海外交流学习以及短期赴海外带薪实习等实践活动。
- ❖ 英语教学以“基础教学+交流能力+雅思培训”相结合的立体教学模式，全面提高学生的英文水平。

二、师资队伍能力强

- ❖ 现有专任教师 29 人，其中教授 2 人，副教授 9 人，外籍教师 11 人，具有博士学位的授课教师占比 65%以上，含

山东省突出贡献中青年专家 1 人。

- ❖ 市场营销教学团队为“山东省省级市场营销系列课程教学团队”。
- ❖ 授课教师 48%具有海外学习或工作经验，除了教学外，还为学生开设讲座、报告，让学生及时了解专业学习领域的最新成果及研究动态，与学生面对面地进行交流。
- ❖ 近年来，教师在国内外学术期刊发表论文百余篇，出版专著、译著、教材 20 余部，主持省部级以上科研项目 10 余项。获“山东省社会科学成果奖”一等奖 1 项、二等奖 2 项。

三、课程设置优化

- ❖ 本专业设置了宏观经济学（引进）、微观经济学（引进）、国际经济学（引进）、整合营销沟通（引进）、财务会计导论（引进）、组织行为学（引进）、消费者行为学（引进）、全球营销管理（引进）、金融学（引进）、市场调查（引进）、统计学、物流与供应链管理、商务沟通、战略管理（引进）、管理学（引进）、销售管理实务、市场营销学（引进）、商业伦理与商业环境（引进）等专业课程。

四、就业方向广

- ❖ 毕业生适合于从事市场调研、营销策划、广告策划、市场开发、营销管理、推销服务等工作，还可以在工商、外贸、

金融、保险、证券、旅游、房地产等企事业单位从事企业营销管理、客户资源管理、网络营销管理、营销诊断、市场调查和咨询等工作，同时也适合于各级政府涉外部门、各类外向型企业或公司以及银行、保险、海关、边防、高等院校及科研部门工作。

❖ 每年约有 20% 学生顺利考取国内外知名大学研究生。